



せっかく素晴らしい技術・良いアイデアがあるのに、
どうすれば売れる商品になるのかわからない…

その素晴らしい技術・良いアイデアを、 「お客様が本当に欲しい商品」に変えませんか？

技術と「本当に欲しい商品」の間にある **3つのギャップ**

× 技術先行

自信のある技術を使っても魅力
が伝わらない。

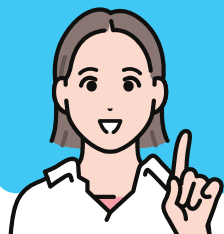
× 需要とのズレ

作ったものが、市場に求められ
ているかどうかわからない。

× アピール方法の迷い

競合との違いや、何をアピール
すべきかわからない。

その解決方法は



**お客様がその商品を買って
どんな満足感を得られるかの徹底追求です。**

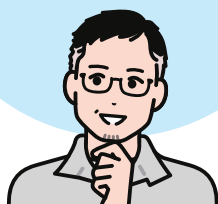


商品開発を成功に導く 3つのステップ

①

ターゲットの明確化

誰に？どのような満足感を
提供したいのか？



②

課題・悩みの解決

その商品が、ユーザーにと
んな課題を解決し、どんな
喜びをもたらすのか？

③

満足感の可視化

商品を使うことで得られる
「満足感」や「感動」を疑似
体験できるようにアピール。

【強み再発見！無料ワークショップ開催！】 このワークショップで得られる 3つのこと

1. 隠れた強みを発見

自覚していない埋もれた技術や、市場で活かせる強みを一緒に探ります。

2. 商品コンセプトの輪郭を掴む

その技術が「どんな商品」になり、「誰に」届くのか、大まかな方向性を一緒に検討します。

3. 開発の第一歩を明確化

課題解決のプロと一緒に、次の「最初の一步」を明確にし、モヤモヤを解消します。

無料ワークショップ申し込み➡

